



## **MANAGEMENT CHEF DE COUR**

### **Les objectifs de la formation**

A la fin de la formation, l'apprenant sera capable de :

- **Objectif n°1** Apporter aux participants les méthodes, les outils, et les comportements permettant de motiver et de dynamiser leur équipe
- **Objectif n°2** Maîtriser les règles du jeu du management d'équipe de proximité
- **Objectif n°3** Augmenter L'engagement de ses magasiniers

**Public : Chef de Cour**

**Prérequis : Aucun**

**Durée de la formation : 1 jour (7 Heures)**

**Modalités de Formation : Présentiel**

**Validation de la formation : Attestation Formation**

### **Contenu :**

#### **1 : Apporter aux participants les méthodes et les outils permettant de motiver et de dynamiser leur équipe**

- C'est quoi un Chef de Cour ?
- Les leviers de la Motivation.
- Définir les règles du jeu et donner du sens au métier.
- Les pratiques pour établir une autorité respectueuse : combiner l'affirmation de soi avec la considération et la compréhension des autres, en faisant preuve d'empathie et de bienveillance.

#### **2 : Maîtriser les règles du jeu du management d'équipe de proximité**

- Evaluer pour faire progresser.
- Comment bâtir la multi - compétence des équipes.
- Adopter un Management directif ou participatif ou délégitif.
- Comment faire passer un message.
- Les canaux de communication avec les collaborateurs : choisir le timbre et le volume de la voix pour une interaction positive.
- Comment anticiper un conflit ou le gérer.
- Comment mener des entretiens individuels.

#### **3 : Augmenter L'engagement de ses magasiniers**

- Comment créer un esprit de groupe et une cohésion d'équipe entre les magasiniers et avec le reste des collaborateurs de l'agence.
- Comment mener des briefings et débriefings ?



**Méthode pédagogique :** Alternance entre apports théoriques et mises en situation issues de leur quotidien, travaux en sous-groupes, jeux de rôles, vidéo repère des bonnes pratiques managériales.  
Exercices de mise en situation pour permettre aux participants de mettre en pratiques les compétences acquises.

**Modalités d'évaluation :** Réalisées lors des mises en situation tout au long de la formation

**Intervenant :** Francois Descamps

**Nombre minimum de participants :** 1

**Nombre maximum de participants :** 12

**Durée / date :** 1 jour (7 heures) à convenir selon les inscriptions

**Coût :** 1200 € HT hors frais de déplacement

**Lieu :** A convenir selon les inscriptions

**Accessibilité aux personnes handicapées :** Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Si vous êtes tel est votre cas et que vous souhaitez suivre cette formation, vous pouvez contacter notre référente handicap (Sylvie Salmon 06 19 19 19 36 13 / [evolearning@orange.fr](mailto:evolearning@orange.fr)). Les possibilités d'aménagement de la formation pour en faciliter le suivi seront étudiées.

**Taux de satisfaction de cette formation :** 9.40 – « Maj. » octobre 2024

**Contacts inscription :** [evolearning@orange.fr](mailto:evolearning@orange.fr) Sylvie Salmon 06 19 19 36 13